

PRÁTICAS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL ADOTADAS COMO MODELO DE GESTÃO: O CASO CVI



Disciplina de Estágio Supervisionado II - Curso de Administração – UNIFRA

Preparado pela acadêmica: Marceli da Costa Cardoso
Orientadora: Prof. Greice de Bem Noro

Destinado exclusivamente ao estudo e discussão em classe, sendo proibida a sua utilização ou reprodução em qualquer outra forma. Direitos reservados Curso de Administração - UNIFRA

INTRODUÇÃO

As organizações estão inseridas em um contexto de freqüentes mudanças, econômicas, sociais e ambientais, isto significa que discutir questões de ordem sócio-ambientais que são extremamente necessários para compor o perfil moderno de gestão empresarial. O desenvolvimento sustentável nas organizações não deve ser tratado como um assunto do momento deve ser discutido amplamente e de forma crítica.

O planejamento estratégico deverá conter tópicos que visam promover o desenvolvimento dos negócios da organização de forma coerente a fim de tornar suas atividades econômicas sustentáveis ao longo do tempo.

Ao contrário que a grande parcela dos administradores acreditam que é inviável financeiramente agregar ações sócio-ambientais em seus negócios, estudos mostram que é possível desenvolver uma gestão empresarial focada no desenvolvimento sustentável, para isto é imprescindível considerar os principais elementos desse complexo sistema de gestão sócio-ambiental que são: meio ambiente, sociedade e empresa.

No decorrer deste estudo serão apresentadas as ações de responsabilidade sócio ambiental, desenvolvidas pela empresa CVI Refrigerantes Ltda. localizada na cidade de Santa Maria, a empresa tem desenvolvido diversas atividades dentro do contexto de responsabilidade sócio-ambiental

A empresa tem alinhado suas ações atender ao foco do negócio que é gerar lucro, com o desenvolvimento da região ao qual está inserida e considerando a preservação ambiental.

Este estudo de caso aborda iniciativas e parte do objetivo analisar a gestão sócio-ambiental da organização da engarrafadora de bebidas CVI Refrigerantes Ltda. localizada na cidade de Santa Maria inserida no conceito de responsabilidade sócio ambiental.

2 CVI Refrigerantes Ltda

A CVI Refrigerantes Ltda. está no ramo de bebidas desde a década de 40, os negócios estava crescendo que na década de 50 inaugurou em Santo Ângelo a primeira fábrica. Na década seguinte inicia-se as negociações para se tornar engarrafadora da The Coca-Cola Company.

Inicialmente sua atuação na região centro do estado contava apenas com um centro de distribuição, neste período os diretores iniciam elaborar planos estratégicos para crescimento e expansão dos negócios. Por sua posição geográfica privilegiada e a presença da Universidade Federal de Santa Maria a cidade de Santa Maria é escolhida para sediar a nova fábrica do grupo que foi inaugurada em novembro de 1977.

Atualmente a CVI Refrigerante Ltda. conta com um centro de distribuição em Santa Cruz-RS e outro em Passo Fundo-RS, na cidade de Santa Maria-RS está situada no distrito industrial a fábrica que com a ampliação que esta em andamento contará com área de 23.000 m² e terá a capacidade produtiva de 400 mil litros de refrigerantes envasados nos tamanhos PET e lata.

Somente na cidade de Santa Maria-RS a empresa é responsável pela geração de 416

postos de trabalho diretos e a contratação de 19 empresas que somam 246 postos de trabalhos indiretos. A empresa tem sua economia bem consolidada, e ao longo do tempo tem atingido sólida relação com clientes e fornecedores, ainda a empresa é responsável por fomentar a economia da cidade através da geração de impostos e movimentar a economia local.

A CVI Refrigerantes Ltda. inclui questões sociais no planejamento de gestão de negócio, integrando ações sociais em vários níveis da gestão, onde são abordados problemas da sociedade. Com o intuito de criar a cultura do compromisso social a empresa estimula a participação dos colaboradores nos programas por ela desenvolvidos.

A gestão socialmente responsável é uma preocupação da empresa e para tanto idealizou um programa voltado à comunidade. As ações sócio-ambientais desenvolvidas é uma resposta preocupação da empresa em estimular e desenvolver de a sociedade ao qual está inserida. A empresa CVI Refrigerantes Ltda. tem como missão adotar práticas que visem desenvolver e facilitar ações sócio-ambientais, para tanto desenvolvendo projetos de desenvolvimento local, de preservação ambiental e responsabilidade social.

Programa CVI Social: A empresa CVI Refrigerantes Ltda. preocupada não apenas ajudar a comunidade com projetos sociais de pouca abrangência desenvolveu um programa mais ousado que abrangesse não apenas a comunidade local, mas que mobilizasse toda a cidade. No ano de 2003 a organização lança o Programa CVI Social, o projeto social foi idealizado para comemorar os 25 anos de história da empresa em Santa Maria. O programa nasceu com o objetivo de valorizar, certificar e premiar as organizações que buscam a transparência de sua gestão, que aplicam técnicas contábeis e apresentam a documentação de acordo com as leis vigentes.

O programa está voltado para as organizações sociais sem fins lucrativos e que realizam projetos sociais voltados ao bem-estar da sociedade, nas diversas áreas de atuação como: saúde, educação, inclusão social, geração de emprego e renda. E tem como foco de trabalho desenvolver a clareza de visão em investimento social, envolver e mobilizar a comunidade despertando o espírito solidário e divulgar práticas de responsabilidade social empresarial que servissem de exemplo para outras empresas e organizações.

O Programa CVI Social idealizado e desenvolvido pela CVI Refrigerantes tem como objetivo dividir o conhecimento e com isso conquistar bons parceiros (as instituições beneficentes) que ajudaram a garantir o sucesso do Programa.

No que tange a sociedade, uma das vantagens percebidas, refere-se a esta poder integrar um projeto tão importante ao seu desenvolvimento e poder contar com os serviços de entidade sociais bem preparadas, bem como, com recursos para oferecer um serviço digno e de qualidade para o público que faz uso destes serviços oferecidos.

Os valores investimentos no programa CVI Social, até o ano de 2005 eram de origem da própria empresa, com a conquista de novos parceiros em 2006 o Programa teve uma nova dimensão de investimento, podendo beneficiar

um numero maior de instituições é que demonstra a tabela 01, e com isso consolida o sucesso do Programa CVI Social na cidade de Santa Maria.

O interesse das instituições em integrar e participar do Programa CVI Social ao longo de sua existência não teve muitas alterações é que apresenta a tabela 02, porém o destaque está no número de entidades que se beneficiaram com programa que aumentou significativamente com o ingresso de novos parceiros ao Programa em 2006. Ver no Anexo B – fotos de entrega da certificação de algumas entidades participantes.

Neste sentido, o Programa tem como objetivo desenvolver a comunidade local e estimular o crescimento, e para tanto, busca revigorar as práticas organizacionais e abrir novas possibilidades de gestão, do que apenas aquelas que visam o lucro. É fundamental que uma organização gere riqueza para que possa se manter no negócio, mas é indispensável desenvolver o crescimento local, para que o ciclo de crescimento se fortaleça.

Grupo Meio Ambiente – ECO CVI: Desde 2002, o Grupo do Meio Ambiente da CVI Refrigerantes Ltda. busca sensibilizar os colaboradores para as questões ambientais, através do desenvolvimento de projetos internos de conscientização ambiental para a preservação do meio ambiente e desenvolvimento social.

O programa chamado de ECO CVI composto por colaboradores da empresa que atuam em de diferentes setores da fábrica e que tem como objetivo sensibilizar os colegas e comunidade local sobre os aspectos ambientais, através da implementação de projetos educacionais, atividades sócios ambientais.

As ações ambientais são fundamentadas no desenvolvimento sustentável, guiados pelo espírito de união, a fim de obter bons resultados, um dos pontos fortes da equipe é o trabalho em conjunto, de forma a multiplicam-se os conceitos de proteção e respeito ao meio ambiente.

Neste ano de 2008, destaca-se a realização da Semana da Água, a 4ª Semana do Meio Ambiente, Limpeza de Rios e Praias onde foi desenvolvido pela coordenadora do meio ambiente da CVI Refrigerantes, atividades de educação ambiental, mobilizando a comunidade cuidar e minimizar o acúmulo de resíduos sólidos nas mediações de nossos rios a ação é realizada em conjunta com universidades, escolas, associações de moradores, organizações não governamentais (ONGs) e entidades voluntárias. Tem como objetivo principal despertar a consciência ecológica dos alunos, professores, moradores do local e comunidade em geral com palestras, animações, operação de coleta e separação no local, para mostrar a importância de cuidar e preservar o meio ambiente.

O grupo ECO CVI busca sensibilizar a comunidade local para a preservação dos recursos hídricos, através de uma caminhada pelos rios próximos da CVI Refrigerantes Ltda. onde são desenvolvidas atividades de educação orientada para a prática da preservação e despoluição ambiental, alertando a comunidade sobre as causas e conseqüências da crescente degradação do ambiente e da conseqüência do descartes inadequado de resíduos sólidos. O projeto conta ainda com a colaboração dos envolvidos no projeto (funcionários da empresa, alunos e voluntários) para realizar no

local a coleta de resíduos encontrados nas margens do rio (plástico, isopor, vidro, borracha, metal, papel, madeira, alimentos e tecido). A mecânica do projeto consiste em levar a comunidade local, alunos de escolas próximas do arroio, colaboradores da empresa. A atividade tem duração de quatro horas, no local escolhido para o projeto são ministradas palestras sobre educação ambiental para os participantes visando promover a conscientização dos participantes e da comunidade.

São distribuídos camisetas, bonés, sacos de coletas e EPI's a todos os envolvidos e então durante o reconhecimento do local são recolhidos todo o lixo encontrado as margens do arroio. Todo material retirado do local é pesado, contado e classificado e destinados a reciclagem ou ao aterro sanitário.

O resultado mais importante deste projeto para a empresa é poder contar o envolvimento da comunidade para não degradar o ambiente jogando lixo em local inapropriado, além de ser bem vista pela comunidade como uma empresa que se preocupa com meio ambiente e com a educação de seus filhos.

Resíduos industriais: Os resíduos são categorizados em líquidos e sólidos e sua geração implica na existência de tratamento específico, as águas residuais são recolhidas e tratadas na estação de tratamento de efluentes, a empresa possui um sistema de biomonitoramento, trata-se de um aquário com peixes, que evidencia a qualidade da água lançada no meio ambiente.

Os resíduos sólidos passíveis de reciclagem e regeneração são encaminhados para tratamentos e seu gerenciamento inicia-se na fábrica com a coleta seletiva e armazenamento temporário, os demais são direcionados para destinação final correta assegurando a prevenção da poluição e evitando a contaminação do solo e água.

O uso eficiente dos recursos energéticos é obtido com a otimização do uso de máquinas e equipamentos, controle de consumo de energia elétrica, utilização de sensores de presença, iluminação natural e incentivando o uso de energias de fontes renováveis. A frota utiliza o biodiesel e tem-se a preocupação de reduzir o consumo de combustível e melhorar o deslocamento e otimizar as rotas de entrega de produtos.

Para minimizando o impacto das emissões de gases atmosféricos reduzindo a poluição e o efeito estufa adotou-se práticas de controle e monitoramento de equipamentos de refrigeração, o gás de refrigeração gerado nos sistemas de climatização e nos equipamentos de resfriamento das bebidas foi substituído por outro gás menos nocivo para a camada de ozônio, Os gases causadores do efeito estufa liberados na queima de combustíveis fósseis e na caldeira é feito com monitoramento contínuo da quantidade de gases emitidos e é realizada a manutenção preventiva e corretiva dos dispositivos poluentes.

E ainda, para estimular a reciclagem de embalagens e minimizar o impacto destas, temos o Reciclou-Ganhou um programa que recolhe do mercado embalagens recicláveis, na unidade de Santa Maria está localizado o posto de troca, onde as embalagens plásticas e metálicas são trocadas por produtos.

Para a sociedade além da geração de empregos na própria empresa, ainda a existência deste posto de reciclagem, abriu mais oito novos postos de trabalhos diretos e pelo menos uns quinze indiretos, o que influencia diretamente na geração de emprego e renda local. Neste sentido, ações bem elaboradas sempre beneficiam a comunidade, sendo que, resíduo que poderiam causar degradação ambiental nas proximidades da fábrica, tornaram-se geradores de novos postos de trabalho.

Reciclou Ganhou: A CVI Refrigerantes Ltda. desenvolve um projeto idealizado pela Coca-Cola Indústria Ltda. para reduzir o impacto ambiental das embalagens Pets e latas geradas após o consumo de seus produtos.

Para a empresa, este projeto visa garantir que as embalagens de seus produtos não irão parar na natureza ou serem jogados pelas ruas indevidamente, constituindo agentes de entupimentos de bueiros e com isso causando alagamentos de suas e moradias.

A iniciativa da empresa em recolher as embalagens pets e latas e dar um destino adequado, mostra a responsabilidade sócio ambiental da organização com a comunidade e o meio ambiente. Além disto, este programa busca criar a cultura na sociedade de que as embalagens não precisam ser jogadas no lixo, tendo em vista que, estas podem ter um destino adequado e serem transformados em novos produtos como: roupas, carpetes, mantas, cordas, cerdas de vassouras, enchimento de edredons e travesseiros, aglomerantes para fibra de piscinas e banheiras, tintas e vernizes, fivelas de cabelo e novas embalagens de produtos de limpeza, tubos e conexões, entre outras aplicações.

Na tabela 03 mostra-se a quantidade em quilos de embalagens Pets e latas de alumínio arrecadados no programa Reciclou, Ganhou. No ano de 2008 o programa não foi temporariamente paralisado em função das obras de ampliação da fábrica localizadas em Santa Maria, devido a falta de estrutura adequada para armazenamento e coleta das embalagens. Porém no ano de 2009 a CVI Refrigerantes Ltda. já se estruturando para colocá-lo em prática onde serão incluídas as cooperativas de catadores.

CONCLUSÃO:

A preocupação com a gestão sócio-ambiental tem sido debatida e discutida amplamente entre as organizações e a empresa CVI Refrigerantes Ltda. não podia ser diferente. Neste contexto buscou-se analisar a gestão sócio-ambiental da organização em estudo, inserida no conceito de sustentabilidade empresarial.

A partir deste estudo é possível entender o tamanho do envolvimento da empresa foco deste estudo, com as questões ambientais, a preocupação com a comunidade local ao qual esta inserida, e em desenvolver ações que estimulem o desenvolvimento regional. Neste sentido, constatou-se que integrada a sua gestão a empresa CVI Refrigerantes Ltda. desenvolve inúmeras ações de gestão sócio-ambientais, entretanto este estudo descreveu as ações que vinham de encontro com a proposta de estudo: o Programa CVI Social, o grupo do meio ambiente denominado ECO CVI, a

preocupação com os resíduos industriais e o programa Reciclou Ganhou.

Observou-se o empenho e envolvimento da empresa para aplicar, ampliar e dar continuidade nos projetos desenvolvidos, buscando envolver a sociedade estimulando que a comunidade desenvolva a cultura de multiplicar tudo o que aprenderam. O projeto de maior repercussão e envolvimento é o Programa CVI Social, que vai muito além de desenvolver ações empreendedoras, tendo em vista que, o projeto “ensina as instituições a pescar”, para que amadureçam e possam desempenhar seu papel de acolher a comunidade com seus serviços sociais.

Também foi levantado que, no que tange a gestão ambiental, as atividades de educação ambiental agregam valores e reforçam as práticas pedagógicas das escolas, tendo em vista que, o assunto se refere à gestão ambiental. Outro ponto ligado a sua gestão ambiental, relaciona-se a sua preocupação com o retorno das embalagens descartadas após o consumo, para que não virem agentes causadores de poluição ambiental. O descarte de lixo em locais impróprios é responsável associado a grandes períodos de chuvas a desmoronamentos e alagamentos, pondo em risco a vida da comunidade local. Ao recolher uma embalagem que não será degradada na natureza com facilidade a empresa se compromete com o futuro da comunidade que consome seus produtos.

Empresas socialmente responsáveis se comprometem em dar destino adequado aos resíduos de seus produtos, minimizando impactos ambientais quando jogado inadequadamente na natureza, estará contribuindo diretamente para que estas embalagens retornem como matéria prima para novos produtos, e com isso reduz a extração de matéria prima da natureza.

Para futuras pesquisas, seria muito válido poder conhecer as ações que vão além da cidade de Santa Maria, e que se estendem para outras cidades onde a CVI Refrigerantes Ltda. atua como, por exemplo, na cidade de Passo Fundo, além de poder realizar uma análise geral e comparativa dos benefícios gerados pela sua gestão.

Acredita-se que, as ações de gestões sócio-ambientais realizadas neste nível, necessitam servir de benchmarking, ou seja, de modelo e exemplo de gestão, tendo em vista que, mostram para as demais organizações que é possível desenvolver ações com um grande nível de envolvimento, que projetos destas dimensões não são tidos como custos, mas como investimento na comunidade local.

Neste sentido, sugere-se também para a empresa em estudo, que busque continuamente aprimorar suas práticas de gestão. Para tanto, como primeiro passo, recomenda-se que, a organização invista consideravelmente em seu público interno, e desenvolva programas voltados a Qualidade de Vida no Trabalho, que visem a Responsabilidade Social Interna, tendo em vista que, tal público estando preparado, capacitado e principalmente, consciente de seu papel, tornar-se-à mais fácil transmitir tais os valores organizacionais à sociedade.

