

A UNIVERSIDADE CORPORATIVA DA CAIXA ECONÔMICA FEDERAL



Elaborado pelos alunos:

Cristiana Vizzotto

Edivana Margarin

Evelise Dobler

Karen Londero

Lúcia Sacol

Maria da Graça Goñi.

Orientadora: Prof. Greice de Bem Noro

Curso de Pós Graduação em Marketing e Recursos Humanos – UNIFRA

Destinado exclusivamente ao estudo e discussão em classe, sendo proibida a sua utilização ou reprodução em qualquer outra forma. Direitos reservados Curso de Administração - UNIFRA

Entre os fatores que determinam vantagens competitivas nas empresas atualmente, pode-se mencionar o conhecimento, que constitui um importante diferencial e, por isso, tornou-se elemento-chave em praticamente todos os processos. Nesse contexto, algumas empresas têm procurado desenvolver, armazenar e transmitir o conhecimento necessário ao seu sucesso permanente através de Universidades Corporativas. Este trabalho apresenta uma noção geral sobre o funcionamento da Universidade Corporativa no setor de serviços financeiros, através de um estudo de caso na Caixa Econômica Federal. O estudo tem como objetivo principal identificar os aspectos básicos ligados à implantação e funcionamento da Universidade Corporativa CAIXA.

INTRODUÇÃO

Apesar do alto custo, o conceito de universidade empresarial ou corporativa vem crescendo rapidamente em vários setores, especialmente aqueles que têm enfrentado uma concorrência cada vez maior a cada dia ou estão chegando à maturidade, tais como serviços financeiros, assistência médica, serviços de utilidade pública e telecomunicações. Pode-se definir Universidade Corporativa como uma instituição de ensino superior, em nível de graduação e pós-graduação, vinculada a empresas privadas e públicas, que busca continuamente o conhecimento adequado aos integrantes da empresa, tanto interna como externamente, organizando-o de forma objetiva. Este conhecimento pode ser transmitido a todos os colaboradores e parceiros, fornecedores, clientes, revendedores, etc., no intuito de conseguir excelentes resultados de acordo com as melhores práticas do negócio.

O conceito de universidade de empresa exige que as organizações concentrem suas necessidades de treinamento em torno dos objetivos organizacionais. Deste modo, através da Universidade Corporativa, a empresa garante que o aprendizado e o desenvolvimento sejam vinculados às suas metas específicas, oferecendo melhor sustentação aos objetivos empresariais. É criada uma abordagem sistemática e são difundidos os valores comuns e a cultura em toda organização. É um investimento no capital intelectual da corporação e todos são preparados para crescerem junto com a Empresa. A Universidade Corporativa cria, aprimora e estimula qualificações, competências, habilidades, atitudes e desempenhos individuais e de grupos.

Nem todas as empresas dedicam um campus à causa, pois algumas se associam a instituições de ensino em vez de construir instalações próprias e atuar de forma centralizada. Formando uma parceria com um provedor educacional, como uma universidade ou um centro de ensino, as organizações têm mais chance de garantir que o conteúdo do programa de capacitação seja de alta qualidade e também que todos os funcionários em treinamento recebam a mesma mensagem e aprendam uma linguagem comum. Além disso, a presença do provedor educacional é interpretada pelo funcionário como um sinal de que o curso não será útil apenas para aquele emprego.

As universidades de empresa apresentam tantas variações quanto às

organizações que as criam. Ou seja, elas não seguem um modelo padrão, pois cada caso é um caso. Nesse sentido, no decorrer deste estudo, serão apresentados aspectos relativos à implantação e funcionamento da Universidade Corporativa CAIXA. Com este exemplo real, procura-se dar uma contribuição de conhecimento prático sobre o assunto.

Caixa Econômica Federal

A CAIXA consolidou-se como um banco de grande porte, sólido e moderno, e uma empresa pública que é sinônimo de responsabilidade social. Mas nunca perdeu seu intuito original: ser uma CAIXA para você e para todos os brasileiros. A Universidade Corporativa CAIXA nasceu em Janeiro de 2001, com o propósito de identificar e prover os recursos necessários ao desenvolvimento do corpo de empregados da CAIXA, seus clientes, fornecedores, parceiros e comunidade, a fim de cumprir suas estratégias empresariais como empresa cidadã e socialmente responsável. A Universidade CAIXA se faz presente em todos os recantos do país, nos quais o desenvolvimento de conhecimentos, de habilidades ou de atitudes sejam requeridos para o desempenho dos negócios da Empresa. Hoje, além da presença constante via internet, a Universidade CAIXA conta com um espaço físico para suas ações educacionais corporativas na cidade de São Paulo. Temos compromisso com um modelo de aprendizagem democrático, que valoriza o espaço de interlocução entre os participantes do processo ensino-aprendizagem, o estímulo à reflexão, à criatividade e ao compartilhamento de idéias, críticas e sugestões e, sobretudo, os valores que contribuem para o crescimento do indivíduo em seu processo sócio-histórico-cultural. Para a Universidade CAIXA o desenvolvimento das pessoas é um processo contínuo em que todos os vínculos essenciais da CAIXA – seus empregados, clientes, fornecedores, parceiros, desenvolvem uma visão compartilhada sobre a CAIXA, sua missão, seus valores e sua importância junto à sociedade. Nós, que fazemos a Universidade Corporativa CAIXA, temos convicção de que, assim como a própria CAIXA, temos uma missão social e iremos contribuir, a exemplo de outras iniciativas da Empresa, para o desenvolvimento social do povo brasileiro.

Universidade Corporativa CAIXA

A Universidade Corporativa Caixa iniciou suas atividades em janeiro de 2001, com a missão de suprir a necessidade de aprender continuamente e de forma coerente com as exigências de mercado. A universidade busca desenvolver ações que estimulem e viabilizem o desenvolvimento das competências que o mercado requer. Possui o propósito de identificar e promover recursos para o desenvolvimento dos empregados CAIXA, clientes, parceiros e comunidade com a finalidade de cumprir suas estratégias empresariais como empresa cidadã e socialmente solidária. Hoje a universidade Caixa se faz presente virtualmente em todo o país através da Internet e fisicamente realiza suas ações na cidade de São Paulo.

A implantação da Universidade Caixa permitiu uma atuação mais efetiva em relação ao desenvolvimento de competências individuais e coletivas. A universidade Caixa segue um

modelo de aprendizagem democrático, onde os participantes atuam em um processo de ensino-aprendizagem, com estímulos à reflexão, criatividade compartilhamento de idéias, críticas, sugestões e no desenvolvimento de cidadãos sócio-responsáveis.

A Universidade Caixa destaca-se pelas experiências pioneiras e bem sucedidas na utilização de tecnologias nos processos de aprendizagem e desenvolvimento do ser humano e que são referências na consolidação desse conceito.

Existem programas e ações de desenvolvimento destinado à formação, aperfeiçoamento e atualização contínuo. São eles: Seminários internos para atualização técnica; Cursos e ações de aprendizagem presenciais e a distância; Programas focados no desenvolvimento de competências essenciais ao atendimento ao cliente; Programas de desenvolvimento gerencial com foco nas competências requeridas; Programas de incentivo à elevação da escolaridade e ao aperfeiçoamento em nível superior; Bolsa de estudos para conclusão de curso de graduação; Oferta de cursos sequenciais de nível superior, à distância; bolsa de pós-graduação lato sensu, em nível de especialização; Incentivo à pós-graduação stricto sensu, em nível de mestrado e doutorado; Programas de incentivo ao desenvolvimento em idiomas estrangeiros; Programas de MBA e Cursos de Pós-Graduação lato sensu corporativos. Além destas ações a Universidade Corporativa CAIXA desenvolve também programas e soluções específicos para a capacitação de adolescentes que participam do Programa Adolescente Aprendiz da CAIXA, cujo objetivo é oferecer capacitação qualificada e contribuir para a inclusão desses menores no mercado de trabalho.

Atualmente são oferecidos cerca de 100 cursos, ministrados à distância e em sala de aula, sobre vários temas das áreas de Transferência de Benefícios, Desenvolvimento Urbano, Gestão Empresarial, Serviços Financeiros e Cidadania Corporativa.

Os cursos da Universidade Corporativa podem ser acessados diretamente da página da Universidade, esses cursos são destinados a qualquer pessoa que busca aperfeiçoamento. Existem outros cursos que estão em ambientes específicos, restritos, definidos em Acordos de Cooperação, onde o acesso depende de login, com identificação de usuário e senha.

Os cursos realizados virtualmente são gratuitos e podem ser realizados a qualquer horário. Pode-se acessar o curso on-line ou pode-se fazer o download do curso para ser realizado offline. A Universidade Caixa não possui restrições quanto à quantidade de cursos realizados por participante, estes cursos não possuem presença de tutor ou mentor, exceto os definidos nos Acordos de Cooperação.

Para a realização de vários cursos a Caixa conta-se com parcerias de instituições como a Universidade de Brasília, Fundação Getúlio Vargas, UFSC e USP. Os planos da Caixa incluem parcerias futuras com universidades em todo o país para a formação de turmas exclusivas de alunos da Universidade Caixa.

A Universidade CAIXA registra hoje mais de 964 mil participações nas ações educacionais que oferece, nas modalidades à distância, em sala de aula ou mistas, sendo que

há 500 funcionários matriculados em cursos sequenciais de nível superior, 2.200 em pós-graduações lato sensu e outros 2 mil em cursos de graduação. Todos bolsistas.

Alguns desafios que a Universidade precisa passar é com relação ao redesenho do campus virtual, viabilização de espaços próprios para auto-aprendizagem nas unidades da Caixa, disponibilização de salas de videoconferência, estabelecimentos de parcerias externas, entre outros. Atualmente o objetivo é abranger todos aqueles que tenham contato com a Caixa, seus produtos e serviços e que busquem a empresa como parceiro de desenvolvimento.

Destaque para a Caixa Econômica Federal que recebeu o prêmio "e-Learning Brasil ABRH 2002" na categoria Empresarial, por sua atuação na Universidade Corporativa. Esta é a primeira edição do prêmio, concedido pela Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH - NACIONAL), com o objetivo de incentivar as empresas no aperfeiçoamento, desenvolvimento e implantação de programas de ensino por meio da mídia eletrônica.

A Universidade Corporativa, a exemplo das universidades convencionais, propôs aos 60 mil funcionários um "Trote Solidário" em 2004. O trote era arrecadar livros para bibliotecas, escolas públicas e entidades filantrópicas que necessitem de doações. Na primeira semana foram arrecadados mais de 109 mil exemplares, entre livros literários, de histórias, dicionários, enciclopédias e coleções.

CONCLUSÃO

As universidades corporativas responsáveis pelo processo de desenvolvimento de pessoas alinhado à definição das estratégias de negócios e competências essenciais da organização assumiram, em muitos casos, um papel tão significativo, que a Caixa Econômica Federal passou a gravitar em torno das universidades corporativas. Os demais processos inerentes à gestão de recursos humanos foram absorvidos como sub-funções ou sub-processos das universidades corporativas.

A busca incessante pela liderança do mercado através de racionalização e otimização em todos os setores da Caixa Econômica Federal levou os gestores a usar todas as armas contra a possibilidade de perder seus melhores funcionários. Por isso além de desenvolver programas de treinamentos voltados a aumentar o potencial de seus recursos humanos desenvolvem outros programas que objetivam atrair talentos do mercado. Com isso, pretende-se formar grandes empreendedores que tenham persistência, iniciativa, visão e, acima de tudo, liderança. É preciso oferecer um bom ambiente de trabalho e educação corporativa. Além disso, os gestores devem proporcionar aos funcionários, liberdade de atuação e condições para contribuir na busca de alternativas e estratégia. Os resultados devem demorar a aparecer nos balanços, mas passarão a mostrar lucros substancialmente maiores.