

UNIVERSIDADE CORPORATIVA – O CASO ALL



Disciplina de Gestão de Pessoas II - Curso de Administração – UNIFRA

Preparado pelo acadêmico Mateus Sangoi Frozza.
Orientadora: Greice de Bem Noro

Destinado exclusivamente ao estudo e discussão em classe, sendo proibida a sua utilização ou reprodução em qualquer outra forma. Direitos reservados Curso de Administração - UNIFRA

DEZ/2007

Conforme Mundim (2002) as universidades corporativas tem papel muito forte no desenvolvimento da cultura das organizações, sendo focadas em resultados corporativos, presente em todas as áreas e alcançando todos os profissionais envolvidos em cada processo. Atualmente a educação continuada não é mais uma exclusividade acadêmica, mas uma imposição do mercado de trabalho, motivada principalmente pelas mudanças tecnológicas e econômicas. Por este motivo que ela deixa de ser somente uma atualização para ser incorporada também como um **requalificação**.

Nesse sentido, além desta breve introdução, este estudo de caso parte do objetivo de apresentar dados referentes à empresa América Latina Logística e a implantação de sua universidade corporativa, a UNIALL.

A UNIALL

A América Latina Logística (ALL) é uma empresa de logística, atuando no Brasil, Uruguai, Argentina e Chile. Antigamente chamada de Ferrovia Sul Atlântica, foi empresa vendedora da privatização da malha Sul da Rede Ferroviária Federal em março de 1997. A concessionária começou a operar com o nome de América Latina Logística em agosto de 1999, com a aquisição de duas ferrovias Argentinas, a Ferrocarril Mesopotâmico General Urquiza (MESO) e a Ferrocarril Buenos Aires al Pacífico General San Martín (BAP).

Em julho de 2001 a ALL torna-se uma nova empresa, através de um arrendamento de ativos, integra-se com a Delara Brasil, constituindo-se assim a maior operadora logística da América Latina. Com esta integração a ALL passou por uma profunda mudança. Os serviços aos clientes foram expandidos, o negócio da empresa evoluiu, o time ficou maior e mais competitivo. A empresa aumentou sua força, ampliando seu mercado e diversificando sua atuação.

A história da empresa mostra crescimento surpreendente e uma evolução constante que tem garantido o sucesso da organização. Tanto seu crescimento, quando seu sucesso têm sido possíveis graças às pessoas que compõem a organização.

Com esta integração ocorrida em julho de 2001 a Companhia passou a ter em seu quadro funcional 5 mil colaboradores diretos. Um dos valores da ALL é a **gente faz a diferença e vale pelo que faz**. Ele traduz a crença de que é a qualidade da formação e a capacidade dos colaboradores que torna a empresa moderna, avançada, organizada e preparada para o futuro.

Por meio de programas de treinamentos¹ específicos, os colaboradores são incentivados a pensar e agir como donos do negócio. São preparados para serem os melhores nas funções que exercem, buscando sempre assegurar o menor custo e o melhor resultado em todas

as soluções, desta manutenção contínua de treinamento aliado ao desenvolvimento, que surgiu a UNIALL, a universidade corporativa da América Latina Logística (ALL).

A Universidade Corporativa América Latina Logística (UNIALL) foi criada em agosto de 2000 para suprir a falta de mão de obra específica pelo mercado de trabalho, principalmente a de maquinistas. Hoje, além da formação voltada para área operacional, também são desenvolvidos cursos para níveis gerenciais. Com a missão de desenvolver e multiplicar o conhecimento pela educação contínua focada em resultados, a UNIALL capacita, em média 1,6 mil colaboradores por ano.

Com a missão de desenvolver e multiplicar o conhecimento, a ALL através da educação continuada focada em resultados, a UNIALL vem implantando, desde sua criação, uma pedagogia mais efetiva (saber e fazer), permitindo velocidade e eficiência nos processos de atualização, transmissão e aquisição do conhecimento, buscando vincular de maneira mais estreita e eficaz os programas de aprendizagem às metas e resultados da ALL.

A UNIALL é um espaço que reflete a preocupação da empresa com o constante aperfeiçoamento de seus profissionais. Por meio de programas e treinamentos específicos, os colaboradores da ALL são incentivados a pensar e agir como donos do negócio. Eles são preparados para serem os melhores nas funções que exercem, buscando sempre assegurar o melhor resultado em todas as situações, com criatividade, simplicidade e austeridade. A universidade Corporativa desenvolve programas como: Treinee, Estágio, Black Belt, Green Belt, bolsas de pós-graduação, MBA logística, Operações e Serviços do COPPEAD/RJ.

Seu portfólio, que hoje inclui 26 tipos de treinamento, é desenvolvido a partir de seus princípios: incentivar o colaborador a pensar e agir como dono do negócio, inovar aprender a aprender e desaprender, preparar os colaboradores para serem os melhores nas funções que exercem, contribuindo para sua multiplicidade, assegurar o menor custo e o melhor resultado em todas as soluções pela aplicação de criatividade, simplicidade e austeridade.

Dentre os cursos ofertados pela UNIALL destacamos: reciclagem de maquinistas, que tem por objetivo ampliar o conhecimento operacional, com intuito de garantir a segurança e a eficácia nos trechos de malha ferroviária, encontro de técnicos de segurança do trabalho, que visa planejar, organizar e executar ações que visem a segurança, bolsa de pós graduação, que objetiva capacitar o auto-desenvolvimento dos colaboradores, a UNIALL ofereceu no ano de 2002, 09 bolsas de pós graduação, cobrindo 80% do valor de suas mensalidades.

Programas como estes desenvolvidos, destacam-se como um sistema de desenvolvimento de pessoas e talentos humanos, convergindo às estratégias de negócios, que evidenciaram como poderosa fonte de vantagens competitivas. Todavia, tais programas devem constituir um elo entre desenvolvimento de pessoas e estratégias organizacionais da empresa.

Um dos preceitos básicos da sociedade contemporânea é a busca contínua pelo desenvolvimento. A evolução constante do mundo exige de cada indivíduo, comprometido

com seu próprio crescimento, uma postura pró-ativa de atualização pessoal e profissional.

CONCLUSÃO

O Estudo realizado constatou que a universidades corporativas, de modo geral, aplica-se na empresa América Latina Logística (ALL). A educação vem ocupando espaço no mundo empresarial, que tem o reconhecimento da sua importância, para alavancar rendimentos no futuro, a valorização tanto do capital humano, quando intelectual, atrelado à gestão do conhecimento, são o ponto de inflexão da educação corporativa no Brasil.

A compreensão da importância das universidades corporativas como fator de desenvolvimento do indivíduo, da organização e, conseqüentemente, da sociedade como um todo, contribuirá sobremaneira para a formulação de políticas governamentais (educacionais, salariais e de emprego) adequadas a cada realidade, sem incorrer no erro de não levarem em consideração suas idiossincrasias.

As pessoas estão portando muito simpáticas com a idéia em relação ao que diz respeito ao nível educacional e o aperfeiçoamento profissional que uma organização pode-lhes oferecer. Todavia, a educação corporativa vem atingir positivamente a estratégia de **fidelização** e de profissionalismo, contribuindo para um processo educacional competente e de conteúdo, bem como abrindo espaço para que estes profissionais possam pensar em uma segunda carreira paralela como instrutores em organizações, ou instituições de ensino.